

4.2.2015-

Висока школа струковних студија за образовање васпитача и  
тренера у Суботици

Felsőfokú Szakirányú Óvoképző és edző szak Szabadka.

Суботица, Банијска 67, тел. +381(0)24 547-870, факс +381(0)24 547-870  
Пиб: 100847552, жиро рачун: 840-446666-88, матични број: 08058482,  
шифра делатности: 8542; е-майл: vsovsu@gmail.com, web: www.vsovsu.rs



## ПРАВИЛНИК

### О ТРОШКОВИМА РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ И ТРОШКОВИМА РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

Суботица, јануар 2015.

На основу члана 57. и члана 60. Закона о високом образовању Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 76/2005, 100/2007 - аутентично тумачење, 97/2008, 44/2010, 93/2012 и 89/2013) и члана 91., 92. и 111.ст.1 т.1 Статута Високе школе струковних студија за образовање васпитача и тренера у Суботици, на предлог директора Школе, Савет Школе на седници одржаној дана 23. 01. 2015. године, доноси

## **ПРАВИЛНИК О ТРОШКОВИМА РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ И ТРОШКОВИМА РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ**

### **1. Опште одредбе**

#### **Члан 1**

Овим правилником уређују се питања у вези са употребом средстава Високе школе струковних студија за образовање васпитача и тренера у Суботици (у даљем тексту: Школа) на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације, а посебно:

- шта се сматра трошковима рекламе и пропаганде и трошковима репрезентације,
- облици улагања средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације,
- утврђивање износа дозвољених средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације,
- овлашћења појединих лица у вези са употребом средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације,
- начин формирања и токови докумената у вези са улагањем средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације и
- начин контроле спровођења одредба овог правилника у вези са употребом средстава за трошкове рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације.

### **2. Трошкови рекламе и пропаганде**

#### **Члан 2**

Трошковима рекламе и пропаганде сматрају се услуге по основу извршене рекламе и пропаганде и трошкови за прибављање рекламног и пропагандног материјала.

Трошкове рекламе и пропаганде чине трошкови: огласа у новинама и часописима, на радију, телевизији и у биоскопима, за проспекте, календаре, каталоге, плакате, афише и летке, истицања рекламих порука на јавном месту, публикација које се дају бесплатно, за снимање и приказивање филмова и видео касета са рекламих порукама, датих сопствених производа и робе за реклами и пропаганду као и друге услуге, које су у функцији рекламе и пропаганде.

Трошковима рекламе сматрају се и наступи на сајмовима, прес конференцијама, студијским путовањима и друго. Трошковима пропаганде сматра се и спонзорство ако се врши у пропагандне сврхе.

Употреба сопствених производа и робе у реклами и пропаганде сврхе представља трошкове из става 1 овог члана који се обрачунавају по цени коштања која не може бити већа од тржишне цене. Ако наведени производи подлежу обрачунавању и плаћању одговарајућег пореза онда се он обрачунава и плаћа на законом утврђену основицу

### Члан 3

Годишњи износ средстава на име трошкова рекламе и пропаганде може се кретати до висине која се признаје као расход у пореском билансу. Евентуална прекорачења преко тог износа, максимално до 10% од бруто промета, укључују се у опорезивање порезом на добит правног лица.

### Члан 4

Директор Школе одлучује о активностима у вези са рекламом и пропагандом и висини средстава која ће се употребити за те намене.

Директор може да одреди и друго лице које ће се бавити активностима везаним за рекламу и пропаганду и доносити одлуке из става 1 овог члана.

### Члан 5

Лице коме је поверио обављање послова из члана 4 дужно је да директора извештава о:

- планираним рекламним и пропагандним активностима,
- износу средстава потребних за те активности,
- начину спровођења појединих облика рекламних и пропагандних активности и очекиваним резултатима,
- предрачууну трошкова за сваку рекламну и пропагандну активност по облицима улагања средстава,
- поверавању послова другим правним или физичким лицима ради извршавања појединих пропагандних активности,
- реализацији пропагандних активности и
- свим другим случајевима када то од њега захтева директор.

### Члан 6

Директор односно лице коме је поверио обављање послова рекламе и пропаганде, је овлашћено да наложи издавање готових производа и робе за потребе рекламе и пропаганде.

### Члан 7

Директор на све рачуне и друга документа која се не могу признати као трошкови рекламе и пропаганде ставља напомену са налогом ко сноси те трошкове и оверава их потписом.

Рачуни и друга документа на име рекламе и пропаганде ликвидирају се пре књижења у складу са одредбама Правилника о рачуноводству.

### **3. Трошкови репрезентације**

#### **Члан 8**

Трошковима репрезентације сматрају се трошкови учињени са пословним партнерима приликом закључења послова, уговора, обележавања јубилеја и у другим сличним случајевима, затим трошкови репрезентације на сајамским, промотивним и другим манифестацијама, службеним путовањима, трошкови угоститељских услуга и трошкови поклона пословним партнерима као и други трошкови репрезентације, који нису наведени, који су у функцији склапања послова и уговора.

Дати сопствени производи и роба за репрезентацију такође представљају трошкове из става 1 овог члана и обрачунавају се по цени коштања која не може бити већа од тржишне цене. Ако наведени производи подлежу обрачунавању и плаћању одговарајућег пореза онда се он обрачунава и плаћа на законом одређену основицу.

Давање предмета веће вредности пословним партнерима (намештај, кола, бунде и слично) нема карактер издатака за репрезентацију и не може се признати као расход у пореском билансу.

#### **Члан 9**

Средства за угоститељске услуге могу да се користе за пословни ручак или вечеру, односно коктел послужење (кетеринг), који се организује за:

- чланове органа, комисија и стручних тимова који обављају посебно значајне задатке у складу са одлукама, решењима и налозима овлашћених лица Школе,
- учеснике састанака који имају посебан значај за рад и пословање Школе,
- званице на пригодном обележавању јубилеја, школских , новогодишњих или других празника и других важних догађаја, као што су конференције и други састанци, потписивање значајнијих уговора, доношење одлука од стратешког значаја и сл.

Средства за угоститељске услуге могу се изузетно користити и за плаћање трошкова хотелског смештаја лица која имају посебан значај за рад и пословање Школе или других званица, односно учесника који су позвани да присуствују састанцима, односно свечаностима из става 1. овог члана, ако им је пребивалиште, односно место сталног боравка ван места догађаја на који су позвани и када је то неопходно за обезбеђење њиховог присуства за време тог догађаја.

#### **Члан 10.**

Средства за репрезентацију за набавку пригодних поклона могу да се користе за набавку:

- поклона за лица која имају посебан значај за рад и пословање Школе и пензионере ;
- поклона поводом обележавања јубилеја и важних пословних догађаја за Школу;
- осталих приходних поклона поводом значајних датума за Школу.

Набавку пригодних поклона, по правилу, организује директор Школе, у погледу врсте, намене и броја поклона, као и планираног рока уручивања поклона.

#### Члан 11.

Средства за репрезентацију за коришћење услуга кафе кухиње односе се на коришћење кафе, чајева и других напитака из кафе кухиње за састанке који се организују у просторијама Школе.

Набавку и коришћење услуга кафе кухиње одређује директор Школе, у складу са потребама и финансијским плановима Школе.

#### Члан 12.

Средства за репрезентацију за остале намене користе се за израду позивница, честитки, промотивних и других сличних материјала, као и за друге намене које се уобичајено сматрају трошковима репрезентације.

#### Члан 13

Законом о порезу на добит дефинише се максималан износ трошкова репрезентације и трошкови за рекламу и пропаганду који се може користити приликом обрачуна опорезиве добити.

Трошкови репрезентације признају се у максималном износу од 0,5% пословних прихода, а трошкови рекламе и пропаганде признају се у максималном износу од 5% пословних прихода.

Годишњи износ средстава на име трошкова репрезентације може се кретати до висине која се признаје као расход у пореском билансу. Евентуална прекорачења преко тог износа, максимално до 10% од бруто промета, укључују се у опорезивање порезом на добит правног лица.

#### Члан 14

Директор одлучује о висини средстава која ће се употребити за репрезентацију и коме од запослених се даје право на трошкове репрезентације.

Директор, односно власник привредног друштва, може да одреди и друго лице које ће доносити одлуке из става 1 овог члана.

#### Члан 15

Лице коме је поверено обављање послова из члана 10 став 2 должно је да директора извештава о:

- планираним трошковима репрезентације,
- утрошку средстава за репрезентацију и
- свим другим случајевима када то од њега захтева директор.

#### Члан 16

Директор односно лице коме је поверено обављање послова из члана 10, овлашћени су да наложе издавање готових производа и робе за потребе репрезентације.

### Члан 17

Директор на све рачуне и друга документа која се не могу признати као трошкови репрезентације ставља напомену са налогом ко сноси те трошкове и оверава их потписом.

Рачуни и друга документа на име репрезентације ликвидирају се пре књижења у складу са одредбама Правилника о рачуноводству.

### 4. Прелазне и завршне одредбе

### Члан 18

За дате готове производе, робу и друге предмете на име рекламе и пропаганде и репрезентације није потребан потпис примаоца ако је то давање извршено у складу са овим правилником и одређењем директора Школе.

### Члан 19

На све што није регулисано овим правилником примењују се одредбе одговарајућих законских прописа.

### Члан 20

Све касније измене у законским прописима по питању рекламе и пропаганде и репрезентације непосредно се примењују.

### Члан 21

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања на огласној табли Школе, а примењује се од 04.02.2015.(датум).

Број: 86-01/15.  
У Суботици, 27. 01. 2015. године

ПРЕДСЕДНИК САВЕТА



Др Јово Радош

Правилник је објављен на огласној табли 27. 01. 2015. године  
Секретар Школе  
Мирко Клипа